全媒体背景下图书编辑的提升之道

摘　要：全媒体背景下，图书出版市场出现显著变革，出版行业正在进行如火如荼的创新变化。身为图书编辑，更应当加强自身的提升，侧重于政治素养、职业梦想与专业能力方面，不断有所突破创新，追赶上行业发展的潮流。

关键词：全媒体；图书编辑；提升；职业素养；专业能力

中图分类号：G238　　**文献标识码**：A

文章编号：1671-0134（2018）07-090-02　　**DOI**：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.07.029

文 / 李星灿

伴随着全媒体时代的到来，社会各方面都发生了日新月异的深刻变革，出版行业正在出现巨大的变化。全媒体时代对于图书编辑提出了更高的深层次要求，能否提升自己的政治素养、职业梦想与专业能力，决定了新时代图书编辑能否跟上图书出版市场的发展潮流，关系重大。因此，图书编辑要与时俱进，从当前全媒体时代背景出发，深刻感受市场与社会变革，不断加强学习，洞察出版业发展大势，全面提升自身的素养与能力。

在传统的纸媒环境下，图书编辑往往习惯于固化的工作方式和思维模式，对自身角色定位也局限于文字或图片编辑，对新媒体环境下诞生的新技术、新科技往往缺乏一定的敏感度，对世界的认知也局限于纸质媒体的信息，从而导致对一些新的出版业的认识出现偏颇或错误的判断。新媒体环境下，传统媒体思维已经不能适应图书编辑事业的发展，表现为在角色定位、工作内容、思维模式等方面存在差距。[1]

1. 提升政治素养

编辑工作一定程度上与学术挂钩，又牵连着政治方面，政治理论修养缺乏，使得编辑工作水平和质量受到影响，所编纂的图书质量也受到一定程度的牵连。图书编辑是图书出版的重要把关人，需要具备较高的政治修养，有大局观念，从大局出发，及时了解相应的法律法规，坚持正确政治方向。

1.1 终身学习，不断进步

身为图书编辑，要加强对党和政府方针政策的研究与学习，领会方针政策的背后用意，准确地修改书稿中的各类错误，最大程度地减少书稿错误之处。这就要求图书编辑保持终身学习的态度和意识，在工作和生活中不断学习，终身进步。编辑工作者还应当有意识地提升自己的文学修养和底蕴。在平时的工作中，注重个人能力的提升，广泛积累各科各类专业知识，积极学习语言学、逻辑学、文学等相关方面的知识，全面提升自身的文化修养。[3] 以“八年抗战”为例，教育部已经发文规范“八年抗战”的用法，要求在中小学地方课程教材 中全面落实“十四年”抗战。身为图书编辑，应当第一时间了解此类知识，更新相应的用法，避免措辞停留在以往的层面上，不能及时有效地更新。

1.2 规范自身用词

图书出版物的水平高低，需要借助于出版法律法规进行判定，比如道德与法治、历史等类书稿中，一些事关重大的意见表达，身为图书编辑应当谨慎判定，对于自身没有把握的内容需要查阅相应的资料，请教行业内的专家学者，才能确定如何去做。特别是历史上一些少数民族人物的定性，不能一概而过，需要具体问题具体分析，保持高度注意力，否则的话一旦出现错误，很有可能引起不必要的问题与麻烦，使得原本可以避免的问题扩大化。新华社已经有相应的参考，哪些词语不应当在生活中使用，哪些词语应当避免使用，使得图书编辑在工作中有所依据，一些个人情感色彩浓厚的词语减少甚至避免使用，加强意见表达的准确性与客观性。

2. 坚守职业责任

职业责任，是在具体岗位上的工作者从本职业实际出发，根据社会发展及个人情况所需要履行的主要责任。图书编辑的职业责任，可以简单概括为，立足于新闻出版与社会传播领域，矢志不渝地记录社会发展状况，追求真理与科学，忠实执行自身使命与责任，承担职业发展中的各项问题。只有从心底里认同图书编辑工作，并对其保持向往与追求，才能真正喜欢上这份职业，有条不紊地承担属于自身的责任。这才是职业理想与职业责任最深刻的体现，在图书编辑最困惑无助时指引前进的

方向，明确自身应当承担何种责任，并切实履行义务，从而做好图书编辑这份工作。在新时期背景下，作为图书编辑应当坚定文化自信意识，肩负起自身所承担的文化传播的光荣使命，始终保持谦虚谨慎的态度，编辑出更多服务人民群众精神文化消费的优质图书。

编辑力指出版业编辑人员的执行力和影响力，也就是编辑人员的综合素质。曾任江苏文艺出版社副社长的沈瑞从实操层面出发，将“编辑力”概括为“做好一本书的能力”，同时，沈瑞也强调，这种“编辑力”不是仅限于编辑这一岗位的人员才应该拥有的一种能力，也应该将出版企业作为一个整体去考量的“编辑力”。[4]

3. 提升编辑技能

图书编辑具有明确的文化特征，是具有极强专业性的工作，这就在一定程度上要求图书编辑不仅具有编辑专业素养，深入了解汉字使用规范，还要对于各类图书具有基本的研究、了解乃至熟悉最新的学术动态，这样才能更有针对性地做好图书编辑工作。正是在此基础上，作为图书编辑，要有专业的工匠精神，精益求精，努力钻研，减少失误，不断提高自己的专业技能。

3.1 端正积极向上的态度

作为图书编辑，从事图书出版工作，应秉承精益求精的工匠精神，站在更高的高度，与作者深入交流书稿内容，选取热点话题，使得书稿更加完善。

3.2 提升编辑素养与能力

舒斯特在《给有志于编辑工作的一封信》中写道：“编辑不只是一份让人生充实的职业，它本身就是一种人文教育，为你提供和当代最富创造力的一群人共事的机会，你因此得以结交作家、教育家以及各种具有影响力的人物，你相当于在修习一门愿意为之付费的终身课程，不同的是，你修课时不但可以领到薪水，还能在学识和心灵上获得无法衡量的满足。”

图书编辑工作为工作者提供了别样化的工作环境，各位图书编辑更应该充分利用起来，坚守工作目标，在自己所负责的领域内深刻修炼内功，努力成长为专家学者，从而更好地为编辑工作服务。

第一，要做到尊重书稿作者，及时与作者沟通交流。在书稿审核的过程中，以极其认真负责的态度，对有问题之处及时与作者交流，查阅相关资料，将书稿内容进行核实。作为图书编辑，未经作者本人允许擅自修改作者书稿内容，这是不尊重作者的表现，有损于编辑的职业素养。在此基础上，图书编辑要提高自己的职业素养，站在作者的角度思考问题，目标是做好优秀图书的出版工作，努力与作者沟通交流，只有这样，才能真正完成好图书出版任务。

第二，要努力学习、努力创新、终身学习。图书编辑工作特点要求，在图书编辑过程中，要与各方共同合作，做好不同学科之间的交叉融合工作，在涉及各类知识的同时，致力于提升编辑的专业素养与能力，提升自己所负责图书的专业性，提高图书的水平与质量，最终使得无论是年轻编辑还是老编辑都能够在专业化工作中有所提高、有所历练。编辑要好终身学习，与同行进行交流沟通，从而共同进步，更好发展。

第三，图书编辑还应该保持不骄不躁的心态，与时俱进，不断进步、不断提高。全媒体背景下，实体图书出版市场被在线数字资源强烈冲击下，使得图书出版行业无形中带有焦虑性。作为图书编辑，应当保持谦虚谨慎的态度，做好自己的本职工作，掌握新的信息技术发展，学习探索网站、客户端等多种新媒体形式，与时俱进，应对新媒体时代挑战。

结语

在全媒体背景下，图书编辑提升自己的专业能力与素养，提升自身的政治理论基础，做好文化自信的文化传播工作，这是对图书编辑新的时代要求。作为图书编辑，应当牢记自身使命，坚守职业理想，终身学习、不断学习、不断进步，增强自身工作的专业性。在全媒体背景下，应当不忘初心，牢记使命，稳健地面对全媒体市场格局，不断增强自身各项能力，借助数字资源与信息技术，达成优秀图书出版的工作目标。媒

参考文献

[1] 董宏强 . 新媒体时代教育图书编辑综合素养的提升策略 [J]. 视听，2017（11）：212-213.

[2] 李钰欣 . 新形势下教育类图书编辑如何全面提升编辑素质 [J]. 新闻传播，2018（02）：64-65.

[3] 朱红波 . 图书编辑加工的质量提升与实践做法研究 [J]. 广东蚕业，2018，52（01）：139.

[4] 贾睿茹 . 大数据时代图书编辑“编辑力”的提升 [J]. 新闻论坛，2017（06）：116-118.

（作者单位：青岛出版社有限公司）